



PRÉFET DU FINISTÈRE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Stratégie éditoriale des services de l'État dans le Finistère

La présence des services de l'État dans le Finistère sur internet est assurée à travers plusieurs canaux : le site internet des services de l'État et les réseaux sociaux (Facebook, Twitter et LinkedIn) du préfet du Finistère.

Les informations diffusées sur ces comptes reprennent pour l'essentiel les contenus des communiqués de presse émanant de la préfecture mais également le relais de contenus émanant du gouvernement sur des thématiques nationales qui se déclinent également au plan local.

1. Le site internet <https://www.finistere.gouv.fr>

C'est une plate-forme de diffusion des informations et des actualités des différents services. Le bureau de la communication interministérielle de la préfecture s'attache à prioriser l'information figurant en page *Actualités* et à la renouveler régulièrement.

Un *Espace presse* est spécifiquement dédié à la mise en ligne des communiqués et dossiers de presse émanant des services de l'État.

Les différents services de l'État assurent quant à eux la mise à jour régulière des informations concernant leur domaine de compétence.

2. Le compte Facebook Préfet du Finistère

Compte officiel des services de l'État dans le Finistère, créé en septembre 2017, il compte aujourd'hui plus de 33 000 abonnés.

C'est un espace ouvert à tous, qui vise à informer les internautes sur l'action des services de l'État et à favoriser le débat public. Les contributions font l'objet d'une modération a posteriori, c'est-à-dire après leur publication.

Une charte de modération est disponible sur le site internet.

3. Le compte Twitter @prefet29

Créé en avril 2014, il compte près de 10 000 abonnés.

Le compte « @Prefet29 » diffuse des informations et actualités en lien avec l'action de l'État et de ses services dans le Finistère. Il constitue un espace d'échanges avec ses abonnés et les utilisateurs de Twitter.

Une charte de modération est disponible sur le site internet.

4. La page LinkedIn de la préfecture du Finistère

Cette page a été ouverte mi-septembre 2021 et compte actuellement plus de 1 300 abonnés.

Les informations mises en ligne sur ce canal s'adressent à un public plus professionnel (entrepreneurs, salariés, recruteurs, personnes en recherche de stages ou d'emploi).

Le bureau de la communication interministérielle alimente, modère et assure une veille sur les réseaux sociaux.

Important : les comptes Facebook et Twitter ne constituent pas une porte d'entrée pour contacter les services de la préfecture. D'autres canaux sont disponibles à cet usage.

Depuis mi-septembre et l'ouverture de la page LinkedIn, la stratégie de publication des informations sur les réseaux sociaux a été revue afin de mieux s'adapter au public de chaque plateforme.

Un tableau figurant en annexe récapitule les choix retenus.